



Cher ami, chère amie,

Merci de participer au programme de ballons icônes de la marche Illumine la nuit mis sur pied par la Société de leucémie et lymphome du Canada (SLLC). La SLLC aide les patients atteints d'un cancer du sang depuis plus de 60 ans en finançant la recherche avant-gardiste et en fournissant des services et de l'information aux patients et à leurs familles. La meilleure façon d'illustrer l'importance de votre participation est probablement de lire l'histoire d'une patiente racontée par sa mère.

« Il y a environ un an, nous nous sommes présentés d'urgence à l'hôpital avec notre fille de 3 ans. Deux jours après, nos pires craintes se sont confirmées – notre bébé était atteinte de leucémie. Le traitement a débuté immédiatement – de la chimio type et des stéroïdes accompagnés de fièvre, de la perte de ses cheveux et de montagnes russes d'émotions. Tout au long de l'épreuve, notre fille ne s'est jamais laissée abattre.

En octobre dernier, malgré les traitements, notre famille a participé à la marche Illumine la nuit de la Société de leucémie et lymphome du Canada. Notre équipe a recueilli plus de 15 000 \$! Je pense que c'est vraiment formidable puisque c'était notre première année de participation. C'est incroyable de savoir que chaque personne qui participe à la marche poursuit le même but – guérir le cancer! Tout le monde s'est beaucoup amusé le soir de la marche aussi. L'ambiance musicale a encouragé les participants à marcher et à danser, la nourriture ne manquait pas, la camaraderie était au rendez-vous et les enfants ont passé un merveilleux moment! L'expérience nous a procuré beaucoup d'espoir!

Maintenant, il y a des jours où les choses semblent presque revenues à la normale. Jessica est toujours en traitement, mais elle va de nouveau à la maternelle trois matins par semaine. Elle suit des cours de tennis et prend des leçons d'arts et de karaté! Même si les traitements sont difficiles, nous sommes très contents de voir qu'il existe des traitements contre la leucémie et ce, grâce à la recherche. Et pour cela, nous sommes profondément reconnaissants. »

~ Christine Milanese

Comme vous pouvez le constater, les fonds recueillis grâce à la marche Illumine la nuit sont essentiels pour des familles comme celle de Jessica et pour tous ceux qui luttent contre le cancer. Nous faisons d'immenses progrès et nous ne pourrions pas y arriver sans des gens comme vous. Au nom des patients et de leurs familles, nous vous remercions.

Pour de plus amples renseignements sur la marche Illumine la nuit de la Société de leucémie et lymphome du Canada, rendez-vous visite au www.illuminelanuit.ca.

Cordialement,

Nancy Allen
Présidente
Société de leucémie et lymphome du Canada

Jessica Milanese (G), survivante de la leucémie, en compagnie de son ami, Jackson Gallegos (D). Les deux amis se sont rencontrés quand elle avait 8 mois et lui 10 semaines.



Guide pratique à l'intention des marcheurs du programme Illumine la nuit

La trousse de ballons icônes en papier du programme Illumine la nuit est une excellente façon de lancer votre campagne de financement en prévision de la marche Illumine la nuit. Voici quelques propositions pour vous aider à démarrer :

1. Faites la liste des entreprises locales et/ou des magasins à succursales que vous et votre famille fréquentez souvent. Connaissez-vous personnellement le propriétaire ou le directeur de certains commerces locaux? Pensez à des commerces comme le salon de soins des ongles ou de coiffure, l'épicerie, la boutique de cadeaux ou d'articles de maison, l'agence de voyages, la boutique de vêtements pour enfants ou le magasin de jouets, le garagiste, le bureau du dentiste ou du médecin, la pâtisserie, le nettoyeur, le magasin d'alcool, la banque, la pharmacie, etc. Rappelez-vous que les magasins à succursales peuvent avoir besoin d'obtenir l'autorisation du siège social pour vendre les ballons icônes en papier alors que la décision pour les entreprises du quartier est uniquement entre les mains de leurs propriétaires. Vous pouvez vendre des ballons icônes en papier à vos collègues de travail et en faire l'étalage à votre bureau.
2. Rendez-vous en personne dans ces commerces et demandez à parler au propriétaire ou au directeur. Expliquez votre engagement au sein de la marche Illumine la nuit de la Société de leucémie et lymphome du Canada (SLLC). Si la mission de la SLLC vous touche personnellement, racontez votre histoire. Demandez au propriétaire/directeur de soutenir le travail de la SLLC en vendant des ballons icônes en papier. Nous vous recommandons de vendre vos ballons sur une période de trois à quatre semaines.

Comment fonctionne la campagne de ballons icônes en papier : Les commis de magasin demandent à chaque client qui se présente à un point de vente « d'acheter un ballon » pour un montant allant de 1 à 5 \$ afin de soutenir les gens qui luttent contre le cancer. Le(la) client(e) appose sa signature sur le ballon icône en papier et les ballons icônes sont affichés un peu partout dans le magasin.

3. Si le propriétaire/directeur accepte de soutenir notre campagne de financement en tenant une campagne de ballon icônes, fournissez-lui le matériel qui se trouve dans la trousse suivante, à savoir :
 - Une affiche;
 - 3 blocs de ballons en papier;
 - Un exemplaire du guide pratique à l'intention des détaillants-partenaires que vous trouverez dans les pages suivantes.
- Allez faire un tour régulièrement au magasin pour remercier le personnel, voir comment se déroule la vente et vérifier qu'il ne manque pas de matériel.
- À la fin de la campagne, retournez au magasin pour ramasser l'ensemble des dons recueillis. Remerciez la direction et les employés pour leur appui!
- Faites parvenir les fonds amassés à un responsable de votre chapitre local de la SLLC.
- Si vous avez besoin de matériel supplémentaire, communiquez avec un responsable de votre chapitre local de la SLLC. Pour trouver le chapitre local de votre région, visitez le www.illuminelanuit.ca et entrez votre code postal.

Merci d'appuyer la Société de leucémie et lymphome du Canada!

Guide pratique à l'intention des détaillants-partenaires

Vue d'ensemble :

La Société de leucémie et lymphome du Canada (SLLC) est la plus importante organisation bénévole en santé au monde vouée au financement de la recherche sur le cancer du sang qui offre aussi de l'information et des services aux patients. Fondée en 1949, nous poursuivons notre mission avec acharnement : guérir la leucémie, le lymphome, la maladie de Hodgkin et le myélome et améliorer la qualité de vie des patients et de leur famille.

La marche Illumine la nuit permet à la nation de consacrer une nuit pour rendre hommage et apporter de l'espoir aux gens qui luttent contre le cancer. Les marches au sein des communautés ont lieu aux États-Unis et au Canada et se déroulent à l'automne de façon générale. Les participants recueillent des fonds pour la recherche vitale et les services aux patients. Le soir de la marche, ils se rassemblent, en tenant des ballons lumineux et c'est toute une communauté qui prend soin de ses membres.

Nous recrutons en ce moment des détaillants-partenaires afin qu'ils appuient l'engagement de leurs clients à la marche Illumine la nuit en offrant des programmes « clé en main » qui encouragent l'engagement de ces derniers. Vos clients verront de leurs yeux votre engagement dans la communauté. Les icônes et le matériel pour la campagne sont contenus dans la trousse.

Le concept du programme de ballons icônes :

Vendre des ballons en papier constitue une excellente façon de stimuler l'intérêt des gens envers la marche tout en recueillant des dollars essentiels au soutien de la mission de la SLLC. Les commis de magasin demandent à chaque client qui se présente à un point de vente « d'acheter un ballon » pour un montant allant de 1 à 5 \$ afin d'aider le magasin à soutenir les patients qui luttent contre un cancer, par le biais de la SLLC. Le(la) client(e) appose sa signature sur le ballon icône en papier et les ballons icônes sont affichés un peu partout dans le magasin. Les vendeurs sont encouragés à tenir le programme pendant trois à quatre semaines. Nous vous encourageons à amorcer le programme en affichant les ballons en papier avec le nom de tous les employés.



Les secrets d'une campagne réussie :

- Partagez votre enthousiasme envers le programme avec vos employés;
- Étalez le matériel fourni par la SLLC;
- Tenez la campagne pendant une période de temps précise;
- Sollicitez chaque client.

Merci d'appuyer la Société de leucémie et lymphome du Canada!

Foire aux questions

À quel prix devrais-je vendre les icônes en papier? Un don minimum de 1 à 5 \$ est suggéré. Les clients peuvent décider de faire un plus gros don et tout don à la SLLC est le bienvenu.

De quelle façon devrais-je solliciter mes clients à faire un don? Chaque personne à la caisse devrait solliciter chaque client! Il suffit de demander : « Est-ce que vous voulez faire un don pour la recherche sur le cancer? » Ou « Voulez-vous aider les familles de votre communauté qui se battent contre le cancer? » Si l'occasion s'y prête, expliquez pourquoi votre entreprise a décidé de s'engager envers la cause ou comment elle vous touche personnellement.

Comment suis-je redevable pour les dollars recueillis? Chaque icône en papier possède un numéro de référence que vous entrez dans votre caisse enregistreuse si nécessaire. Vous pouvez également attribuer un code d'identification précis sur vos caisses pour la vente des ballons. Les enveloppes de collecte peuvent être placées à chaque caisse pour faire le décompte des dons recueillis chaque jour.

Quel matériel dois-je utiliser pour tenir le programme? La trousse d'outils composée du matériel suivant vous est remise :

- une affiche pour suspendre en magasin;
- des blocs de ballons en papier;
- le guide pratique à l'intention des détaillants-partenaires ainsi que le document « foire aux questions »

Vous pouvez obtenir du matériel supplémentaire en tout temps. Si vous avez besoin de matériel supplémentaire, communiquez avec le bénévole de la SLLC qui vous a remis le matériel :

Nom _____ Téléphone _____

Combien dois-je recueillir? Tout montant d'argent recueilli est grandement apprécié par la SLLC! Plus l'achalandage à votre magasin est grand, plus vous récolterez d'argent. La clé pour que le programme soit un succès est de **SOLLICITER un don AUPRÈS DE CHAQUE CLIENT!**

À quel intervalle dois-je remettre l'argent recueilli? Nous vous conseillons de remettre un chèque à la fin de la campagne de financement et de le poster au bénévole de la SLLC ou de demander au bénévole de venir le chercher quand la campagne est terminée.

Avec qui dois-je communiquer si j'ai des questions ou que j'ai besoin de matériel supplémentaire? Le bénévole de la SLLC ou un responsable de notre chapitre local peuvent vous aider. La liste des bénévoles de la SLLC et de leur numéro de téléphone se trouve ci-dessous. Pour trouver le chapitre local de votre région, visitez le www.illuminelanuit.ca et entrez votre code postal.

Pouvons-nous aussi participer le soir de la marche? Plusieurs de nos détaillants-partenaires forment des équipes constituées de leurs employés et clients. La marche est une merveilleuse expérience à vivre en communauté et nous vous encourageons à former une équipe de marche. Si vous êtes intéressé, un membre du personnel de la SLLC se fera un plaisir de vous aider à créer votre équipe. Veuillez contacter la SLLC au 1.866.637.0281 ou visitez notre site Internet.

Le programme permet-il une certaine visibilité pour ma compagnie? Si vous souhaitez vous engager davantage dans notre campagne, notre personnel local pourra vous rencontrer pour examiner les possibilités qui s'offrent à vous sur le plan marketing.

Comment mes clients peuvent en savoir plus sur le SLLC et la marche Illumine la nuit? Visitez notre site Internet à l'adresse www.lls.org ou www.illuminelanuit.ca

Merci d'appuyer la Société de leucémie et lymphome du Canada!
